****

**Market Census Tablet**

|  |  |
| --- | --- |
| شناسه سند | DPV.MCT.Vision |
| نگارش | 1.0 |
| تاريخ ارائه | 18/02/1395 |
| شرح سند | اين سند، چشم­انداز پروژه Market Census Tablet است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر جهت مشخص شدن محدوده سيستم، تهيه شده است.  هدف اين سند، جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Market Census Tablet مي‌باشد كه بر توانايي‌هاي موردنياز ذينفعان و برنامه­نويسان سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم مديريت اطلاعات به تفصيل در گزارشات مواردكاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود. |

شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر

اين سند جهت استفاده در شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر تهيه شده است و هرگونه تكثير از اين سند در خارج از محدوده مورد توافق ممنوع مي‏باشد.

**سوابق نگارش­ومرور**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | اقدام­كننده | سمت | شرح و تاريخ |
| تهيه­كننده | مريم شاكري | تحليل**­**گر | ارائهاوليننسخهقابلبازبيني **18/02/95** |
| ويرايش و بازنگري | هومن احمدی | مدير پروژه |  |
| تصويب­كننده | آرمان فضلی | مدير عامل |  |

**فهرست مطالب**

# 

[1 مقدمه 4](#_Toc391470326)

[1.1 هدف 4](#_Toc391470327)

[1.2 محدوده 4](#_Toc391470328)

[1.3 مراجع 4](#_Toc391470329)

[1.4 تعاريف،عبارات و اختصارات 4](#_Toc391470330)

[1.5 مرور 4](#_Toc391470331)

[2 جايگاه محصول 4](#_Toc391470332)

[2.1 شرح مسأله 4](#_Toc391470333)

[2.2 محيط كاربران 5](#_Toc391470334)

[2.3 برخي كاربردهاي محصول 5](#_Toc391470335)

[2.4 مزاياي تجاري 6](#_Toc391470336)

[3 شرح کاربران و ذينفعان 6](#_Toc391470337)

[3.1 ذينفعان 6](#_Toc391470338)

[3.1.1 رقبا 6](#_Toc391470339)

[3.2 نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران 6](#_Toc391470340)

[4 مرور محصول 8](#_Toc391470341)

[4.1 دورنماي محصول 8](#_Toc391470342)

[4.2 مفروضات و وابستگي‌ها 8](#_Toc391470343)

[5 ويژگي‌هاي محصول 9](#_Toc391470344)

[6 قيدها 10](#_Toc391470345)

[7 نيازمندي‌هاي مستندسازي 10](#_Toc391470346)

[7.1 راهنماي برخط 10](#_Toc391470347)

[7.2 راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي 10](#_Toc391470348)

Market Census Tablet

# مقدمه

در اين سند به بررسي چشم‌انداز پروژه Market Census Tablet ورانگر مي‌پردازيم. با مطالعه اين سند شما مي‌توانيد با قابليت‌ها،‌ محدوديت‌ها،‌ خصوصيات كيفي و زمان‌بندي پروژه آشنا شويد.

## هدف

هدف از تهيه­ي اين سند جمع‌آوري، تحليل و تعريف نيازمندي‌هاي سطح بالا و ويژگي‌هاي Market Census Tablet، مي‌باشد كه بر توانايي‌هايي مورد نياز ذينفعان و كاربران نهايي سيستم تمركز دارد. جزئيات چگونگي برآورده شدن اين نيازها توسط اين سيستم و مديريت اطلاعات به تفصيل درگزارشات موارد كاربرد و مشخصات تكميلي آورده مي‌شود.

## محدوده

اين سند، چشم­انداز پروژه Market Census Tablet است و توسط شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر، جهت مشخص شدن محدوده سيستم، جهت ارائه به مالك محصول و اخذ تاييديه وي تهيه شده است.

## مراجع

ندارد.

## تعاريف، عبارات و اختصارات

به سند واژه­نامه Market Census Console با شناسه DPV.AA.GLS مراجعه شود.

## مرور

در ادامه اين سند ابتدا جايگاه و موقعيت محصول بررسي شده و سپس کاربران و ذينفعان پروژه و نيازهاي کلي آنها، ويژگيهاي Market Census Tablet، به طوراجمالي بيان مي‏شود.

# جايگاه محصول

## شرح مسأله

|  |
| --- |
| *مسئله*   * جمع آوری اطلاعات بازار، یکی از مهم ترین اقدام مارکتینگ شرکتها در جهت مانیتورینگ بازخورد محصولات خود در بازار و اقدامات رقبا میباشد. این اقدام میتواند به صورت منظم و موضوعی توسط پرسشگر(ویزیتور)های شرکت انجام گیرد و مجموع اطلاعات بدست آمده از آن بعنوان پایگاه داده ای برای تصمیم گیری های واحد تولید و یا فروش شرکت مورد استفاده قرار میگیرد. مکانیزه کردن این مانیتورینگ دارای مزایای دقت و یکپارچگی و ... میباشد که شرکت ورانگر، برای پیاده سازی این منظور، دو نرم افزار جمع آوری اطلاعات بازار تهیه کرده است. یکی نرم افزار کنسول مدیریتی جمع آوری اطلاعات بازار(نسخه وب) و دیگری نرم افزار تبلت پرسشگر جمع آوری اطلاعات بازار(نسخه اندروید) می باشد. فرایند طراحی پرسشنامه و تنظیم پارامترها در نرم افزار کنسول توسط مدیر و یا اپراتور و پر کردن پرسشنامه ها توسط پرسشگر و از طریق نرم افزار تبلت انجام میگیرد. |
| *تاثيرات*  - به طبع پیاده سازی یک ایده بصورت نرم افزار باعث جامعیت، دقت و سادگی امر خواهد شد. با توجه به جدا بودن فرایند تهیه ی پرسشنامه و ویزیت برای فروش اجناس باید پرسشگرهایی برای این کار استخدام شوند که به صورت تخصصی به جمع آوری اطلاعات بازار بپردازند. با این کار هزینه ای سربار علاوه بر جذب ویزیتور، برای جذب پرسشگر نیاز داریم، اما برگشت مطالعه اطلاعات جمع آوری شده از بازار بسیار قابل توجه است و می تواند راهی برای بهبود عملکردهای سازمان بر حسب بازخورد محصولات خود و یا رقبا در بازار واقعی باشد. |
| *افراد متاثر*  تولید کنندگان و رقبای آنها |
| *مشخصات يك راه‌حل موفق*   * مشخصه پروژه market Census Tablet، یک نرم افزار آندروید با قابلیت جمع آوری اطلاعات بازار از طریق پاسخ ب پرسشنامه ها به ازای هر مشتری میباشد. همچنین این نرم افزار قابلیت مشاهده لیست مسیرها، مشتریان، پرسشنامه ها و ... را دارد. * امکان ارتباط با نرم افزار کنسول جمع آوری اطلاعات بازار * امکان مشاهده مسیرها * امکان مشاهده مشتری ها * امکان مشاهده و پاسخدهی به پرسشنامه ها * امکان ارسال موقعیت جاری * امکان ارسال اطلاعات جمع آوری شده |

## محيط كاربران

كاربران سيستم مي­توانند از تبلت آندرویدی خود این نرم افزار را ببیینند و با ورود به آن از امکاناتش استفاده کنند.

## برخي كاربردهاي محصول

* تولید نرم افزار آندرویدی جمع آوری اطلاعات بازار با قابلیت پاسخدهی به پرسشنامه های موجود توسط پرسشگر امکان جمع آوری اطلاعات بازار در خصوص عملکرد کالای شرکت و یا کالای رقبا را ارائه میکند.
* در انتهای هر پرسشنامه، مربوط به هر مشتری امکان درج نظرات اختصاصی پرسشگر وجود دارد. این نظرات ممکن است شامل درج کالای رقبا و اطلاعات آن باشد.
* امکان مشاهده مسیر تعیین شده برای پرسشگر از طریق نرم افزار آندرویدی جمع آوری اطلاعات بازار وجود دارد.
* امکان مشاهده لیست مشتریان هر مسیر برای پرسشگر مربوطه وجود دارد.
* امکان مبادله موقعیت مسیری پرسشگر با نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار به صورت برخط وجود دارد.
* امکان ارسال اطلاعات جمع آوری شده توسط پرسشگر برای نرم افزار کنسول جمع آوری اطلاعات بازار وجود دارد.

## مزاياي تجاري

فراهم آوردن بستری برای جمع آوری اطلاعات بازار از طریق پرسشنامه آن هم توسط یک فرد مجرب بدون تحویل مستقیم پرسشنامه به صاحب سوپرمارکت و جمع آوری اطلاعات از طریق مشاهدات و مصاحبه باعث جمع آوری اطلاعاتی مفید میباشد که تا به اکنون موجود نبوده و در تصمیمات واحد فروش و واحد تولید شرکت قطعا تاثیرگذار میباشد. بعلاوه بسیاری از صاحبان و یا فروشندگان داخل سوپر مارکت ها جهت تکمیل پرسشنامه، بدلیل مشغله کاری همکاری نمیکنند و مدل مشاهده و مصاحبه شفاهی و ثبت آن توسط پرسشگری که به مهارتهای شغل خود مسلط است بسیار کاراتر از روش های سنتی است. از طرفی دیگر امکان ارسال اطلاعات امکان وجود اطلاعات بدون وجود فیزیکی را ارائه میکند. و مدیر پرسشگر با امکان مشاهده موقعیت فعلی پرسشگر قابلیت ردیابی و مدیریت وی را خواهد داشت. مجموعه همگی این موارد ارزشهای افزوده ی زیادی به ارمغان میاورد که همگی از مزایای تجاری تولید این نرم افزار خواهد بود.

# شرح کاربران و ذينفعان

## ذينفعان

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام** | **جايگاه سازماني** | **نقش** |
| آقاي فضلی | مدير عامل | * مالك نرم افزار |
| شرکت میهن | مدیر آیتی | * سفارش دهنده نرم افزار |

## رقبا

رقبا به دو دسته خارجي و داخلي تقسيم مي­شوند. ؟؟

## نيازهاي اصلي ذينفعان و كاربران

| كد | نياز | اولويت | دليل اهميت | وضعيت جاري | راه­حل پيشنهادي |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N01 | کاربر امکان ورود به نرم افزار را داشته باشد و تا قبل از ورود امکانات نرم افزار قابل مشاهده نباشد. | 1 | امنیت نرم افزار | در دست اقدام |  |
| N02 | کاربر امکان خروج از نرم افزار را داشته باشد. | 1 | امنیت نرم افزار | در دست اقدام |  |
| N03 | کاربر امکان مشاهده لیست مسیرها را داشته باشد. | 1 |  | در دست اقدام |  |
| N04 | کاربر امکان مشاهده لیست مشتریان هر مسیر را داشته باشد. | 1 |  | در دست اقدام |  |
| N05 | کاربر امکان لیست پرسشنامه ها را داشته باشد. | 1 |  | در دست اقدام |  |
| N06 | کاربر امکان لیست پرسشنامه های هر مشتری را داشته باشد. | 1 |  | در دست اقدام |  |
| N07 | کاربر امکان پاسخدهی به هر پرسشنامه به ازای هر مشتری را داشته باشد. | 1 |  | در دست اقدام |  |
| N08 | کاربر امکان ارسال موقعیت جاری خود را داشته باشد. | 1 |  | در دست اقدام |  |
| N09 | کاربر امکان ارسال اطلاعات جمع آوری شده را دارد. | 1 |  | در دست اقدام |  |

# مرور محصول

در اين بخش ديد کلي از موقعيت محصول نهائي، نحوه پيکربندي و مفروضات و وابستگيهاي در نظر گرفته شده به عنوان بخشي از پروژه Market Census Tablet و محيطهاي کاربري در ارتباط و نوع اطلاعات و نحوه تبادل اين اطلاعات ارائه شده است.

## دورنماي محصول

پروژه جمع آوری اطلاعات بازار (Market Census Tablet) بعنوان يک بستر و زيرساخت در فرایند جمع آوری اطلاعات بازار از سوپرمارکت ها جهت بررسی موقعیت کالای شرکت و کالای رقبا مورد استفاده قرار مي گيرد. سیستم دارای یک نرم افزار آندرویدی جهت جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه به ازای هر مشتری میباشد. امکان ارسال اطلاعات را به نرم افزار کنسول دارد و امکان مشاهده لیست مسیرها، مشتریان هر مسیر و پرسشنامه ها به ازای هر مشتری وجود دارد.

## مفروضات و وابستگي‌ها

* جهت استفاده اختصاصی از سيستم، زیرساخت ارتباطی وجود کانکشن اینترنت نیز الزامی میباشد. نرم افزار تحت آندروید میباشد و در ابعاد تبلتهای استاندارد طراحی خواهد شد.
* فاز اول اين پروژه زبان فارسي است. ولي ملاحظات لازم جهت انجام تغييرات با كمترين زمان و هزينه براي multi-lingual مي­باشد.

# ويژگي‌هاي محصول

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | گروه | شرح | نياز | اولويت |
|  | ورود/ خروج | ورود به سیستم | N1,2 | 1 |
|  | خروج از سیستم | 1 |
|  | مسیر و مشتری | مشاهده لیست مسیرها | N3,4 | 1 |
|  | مشاهده لیست مشتریان | 1 |
|  | مشاهده لیست مشتریان هر مسیر | 1 |
|  | پرسشنامه | مشاهده لیست پرسشنامه ها | N5,6,7 | 1 |
|  | مشاهده ی پرسشنامه ها به ازای هر مشتری | 1 |
|  | پاسخدهی به به پرسشنامه ها به ازای هر مشتری | 1 |
|  | ارسال اطلاعات | ارسال اطلاعات موقعیت جاری پرسشگر | N8,9 | 1 |
|  | ارسال پاسخ پرسشنامه ها به ازای هر مشتری و به ازای هر پرسشنامه | 1 |

# 

# قيدها

* زمان ارائه ؟ نسخه اول ارائه شود.
* نرم افزار سرویس های مورد نیاز خود مثل لیست کالا و لیست مشتریان را از نرم افزار کنسول جمع آوری اطلاعات بازار میگیرد.
* امکان درج توضیحات در پایان هر پرسشنامه ی، هر مشتری وجود دارد.
* امنيت و حفظ محرمانگي اطلاعات افراد شامل اطلاعات حساب کاربری و فعاليتهاي كاربران بر روي Market Census الزامي است.
* يكپارچگي با مديريت كاربران ساير برنامه­هاي كاربردي براي مديريت حساب و پروفايل كاربران الزامي است.

# نيازمندي‌هاي مستندسازي

## راهنماي برخط

اين سيستم داراي راهنماي بر خط(Online Help) مي‏باشد كه در هر لحظه كاربر مي‏تواند در حال استفاده از سيستم، از راهنما استفاده كند.

## راهنماهاي نصب،راه‌اندازي و پيكربندي

نصب و راه اندازي سيستم و نحوه پيكربندي سيستم، در قالب مستندي به نام راهنماي نصب و راه‏اندازي ارائه مي‏شود.

راهنماي نصب بايد شامل موارد زير باشد:

* حداقل نيازمندي­هاي سيستم
* دستورالعمل نصب
* راهنماي پيکربندي